



TÍO PEPE FESTIVAL FINALIZA CON EL ÚNICO CONCIERTO DE “ALAN PARSONS LIVE PROJECT” EN ESPAÑA

El público del Festival experiencial vibrará con la música del artista inglés que ha elegido las bodegas de González Byass para ofrecer su único concierto en España.

Jerez, viernes 16 de agosto de 2019.- El broche de oro del VI TÍO PEPE FESTIVAL se pondrá mañana **sábado 17 de agosto con el concierto de la banda británica “Alan Parsons Live Project”**. En esta última cita musical, se podrán disfrutar de **“Las cenas del Festival”** o alargar la noche con los conciertos que ofrece el **espacio TPF Club en The Village**.

El inglés **Alan Parsons**, que se reconoce a sí mismo **como productor, ingeniero de sonido, cantante, teclista y guitarrista, nació en una familia llena de artistas**. Nieto del actor Sir Herbert Beerbohm Tree, es hijo de una actriz, cantante de folk profesional y arpista, siendo su padre Denys Parsons, pianista y flautista consumado, además de escritor. Asimismo, Parsons era familiar de los actores cineastas Oliver Reed y David Tree.

Durante su carrera ha cosechado un total de 14 nominaciones a los **Grammy Awards**, el último en el pasado 2018 por **“Eye In The Sky - 35th Anniversary Edition”**, y ha **vendido más de 50 millones** de discos a lo largo de estos años, siendo especialmente reconocido de forma mundial por su trabajo como ingeniero de sonido en el álbum **“Abbey Road”** de **The Beatles** y en **“Dark Side Of The Moon”** (*El lado oscuro de la luna*) de **Pink Floyd**, dos de los álbumes icónicos de todos los tiempos. Además, la nueva incorporación a esta nueva edición de Tío Pepe Festival ha sido un exitoso productor para numerosos artistas como **Paul McCartney, Al Stewart, The Hollies, Ambrosia, John Miles** y otros muchos a quienes ha conseguido encumbrar en las listas de éxitos de medio mundo.

Fue en el año 1976 cuando **Parsons** y el teclista **Eric Woolfson** formaron **Alan Parsons Project** y lanzaron **“Tales of Mystery and Imagination”** (Arista, 1976), un álbum conceptual basado en las historias de **Edgar Allan Poe**. El proyecto se estableció con la





intención de hacer solo álbumes en estudio y usar un elenco giratorio de vocalistas y músicos invitados, donde todo estaba ideado, compuesto y producido por **Parsons/Woolfson**.

Alcanzó su punto culminante con **“Eye in The Sky”** en 1982, cuyo single del mismo nombre se convirtió en el mayor éxito en ventas de **Parsons**. En 1987, inspirado en la vida y obra de Antonio Gaudí, editó **“Gaudí”** y, tres años más tarde, **“Freudiana”** basado en Sigmund Freud, último álbum con Eric Woolfson. La discografía de Alan Parson se completa con numerosos álbumes como **“Try Anything Once”** (1993), **The Time Machine** (1999), **“A Valid Path”** de 2004 con **David Gilmour** de **Pink Floyd** a la guitarra y su último álbum, que ha visto la luz el pasado mes de abril de 2019, titulado **“The Secret”**.

Para dar broche de oro al Festival, **“Las cenas del Festival”** en los espectaculares espacios de la bodega, en patios o jardines entre parras y botas centenarias, **pudiendo elegir entre cenar a la carta o los menús degustación** maridados con los mejores vinos que González Byass posee en las diferentes denominaciones de origen.

Se podrá completar esta velada extraordinaria con los **conciertos** que ofrece el **espacio TPF Club en “The Village”** a cargo de nuevos talentos de la música, tomar una copa en **los corners del Village** o saciar el apetito en el **Tapa`s Bar La Tonelería**. Tanto los menús como la relación de grupos que amenizarán estas noches se pueden consultar en la página web del Festival.

* * *

Tío Pepe Festival nació en 2014 como un evento cultural único en España. Es una cita que propone una experiencia sensorial múltiple y exclusiva, íntimamente ligada a la bodega de González Byass, a sus vinos, a su tradición ancestral y a la gastronomía. Esta innovadora propuesta enoturística supone una apuesta por la calidad, reflejada en los contenidos artísticos, en los espacios únicos y diferenciados de las bodegas de González Byass en los que se desarrolla, en los vinos de Jerez que se degustan y en la gastronomía elaborada especialmente para la ocasión.

Entre el 7 y el 17 de agosto TÍO PEPE Festival, en su 6ª edición, se consagra como un auténtico Festival Experience en el que se conjuga la mejor gastronomía, la tradición de los vinos más populares del país, un bellissimo entorno cultural y grandes estrellas de la música y el arte para ofrecer al público el Mejor Evento Enológico del Mundo según la revista británica The Drinks International.





En una apuesta constante por la calidad y la excelencia, Juan Diego Flórez, Melendi, Carlos Rivera, Pastora Soler, Carlos Baute y Marta Sánchez, Álvaro Soler, Ana Belén, y las bandas Jethro Tull y Alan Parsons Live Project, protagonizarán cada uno de los espectáculos diarios organizados por el Festival en 2019. En su VI edición, la oferta gastronómica cuanta nuevamente con propuestas para todos los públicos con ‘Las Cenas del Festival’ y otra de lujo con ‘Las Cenas de las Estrellas’, a cargo de chefs tan grandes y reconocidos como Toño Pérez, Ricard Camarena, Óscar García y Víctor Martín.

El VI TÍO PEPE Festival cuenta con el apoyo de patrocinadores de la talla de Caja Sur, Royal Bliss, Caixabank, Campofrío, Santander, Área Sur, Unicaja, BMW y Gurmé; instituciones patrocinadoras como RENFE y la Diputación de Cádiz; instituciones colaboradoras como RENFE, Ayuntamiento de Jerez, Diputación de Cádiz, Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía, Ruta del Vino y el Brandy Marco de Jerez, Fundación Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre, y Yeguada Cartuja; empresas colaboradoras como Sabadell, Ticketradas, Estrella Galicia, Cabreiroá, Navidul, Manpower, RUCA, Circuito de Jerez “Ángel Nieto”, La Cartuja de Sevilla, Expertus, Coca Cola, Fuste, City-Sightseeing, ENEA, Guede, TIPSA, SABICO Seguridad, LIMASA, PRO Marketing, Soviled, Covey, Edificarte, Surnames Narradores Transmedia, La Ibense, Bodegas Campos, Casa Grande, OTON, Rutesa, Ferretería Xerez e IKEA; Medios colaboradores como Diario de Cádiz, Diario de Jerez, Diario de Sevilla, Cadena SER, La Voz del Sur, El País, Onda Cero y Radio Jerez; y Hoteles colaboradores y recomendados como Hotel Jerez, SohoBoutique Hotels, Hipotels, TRYP, NH Hotels y Barceló.

Por su parte, Las Cenas de las Estrellas serán patrocinadas por Cajasur, Magma de Cabreiroa, Pedro Legumbres y Gurmé.

MATERIAL DE PRENSA:

[Descargar imágenes de los artistas](#)

[Descargar imágenes chefs y ambiente](#)

[Descargar vídeos](#)

[Venta de entradas y más información](#)

CONTACTO DE PRENSA VI TÍO PEPE FESTIVAL

Ángela Gentil

628 80 82 11

comunicacion@tiopepefestival.com





Para más información:



Leticia Sánchez. Jefe de Gabinete de Prensa. lslara@gonzalezbyass.es

Miguel Ángel García. mgventura@gonzalezbyass.es

[@Gonzalez_Byass](https://www.instagram.com/Gonzalez_Byass)

Teléfono: 91 490 37 00

