



“LA CALMA” DE PASTORA SOLER LLEGARÁ MAÑANA AL PATIO DE LA TONELERÍA EN EL VI TÍO PEPE FESTIVAL

**La voz de la sevillana hará vibrar al público de TÍO PEPE FESTIVAL
con su último álbum.**

Jerez, sábado 10 de agosto de 2019.- El gran Patio de la Tonelería de las Bodegas González Byass acogerá mañana **domingo 11 de agosto** uno de los pocos conciertos que ofrecerá la sevillana **Pastora Soler** este verano. En él, hará vibrar al público de TÍO PEPE FESTIVLA con las canciones de su **disco “La Calma”**. Además, en esta nueva cita musical, se podrá disfrutar de **“Las cenas del Festival”** o alargar la noche con los conciertos que ofrece el **espacio TPF Club en The Village**.

Tras dos años de descanso, Pastora grabó este disco con el que ha conseguido ser número 1 en las Listas Oficiales de Ventas y ha alcanzado la certificación de Disco de Oro. Con las canciones de este disco y sus grandes éxitos ha recorrido más de 60 escenarios españoles en su gira “La Calma” y ha recorrido recintos tan importantes y emblemáticos como El Teatro Real de Madrid, El Liceo de la Música de Barcelona o el Palacio de las Artes y las Ciencias de Valencia. En este trabajo, la sevillana natural de Coria del Río incluye temas y colaboraciones con otras grandes artistas actuales, como Niña Pastori o Vanesa Martín.

Pastora Soler comenzó su idilio con los escenarios y la música con tan solo 8 años a través de la canción flamenca y la versión de distintas coplas. En sus más de tres décadas de unión a la música, Pastora ha cosechado importantes premios, como el Micrófono de Oro, el Premio de la Música y el más importante de todos: haber sido la representante de España en Eurovisión, en 2012, en Arzebaiyán, con su tema “Quédate conmigo”, con el que consiguió mejorar notablemente la posición de nuestro país desde el año 2004.

A lo largo de su trayectoria, Pastora Soler ha colaborado con distintos artistas nacionales, como Mónica Naranjo, Miguel Poveda, Sergio Dalma, Alejandro Sanz o Raphael, además de haber actuado en múltiples lugares de todo el mundo, como Estados Unidos, Italia, Turquía, México, Egipto o Argentina.

Hasta “La Calma”, con el que Pastora Soler llega al VI TÍO PEPE Festival en un momento en el que se encuentra preparando nuevos temas de cara a un próximo trabajo, son 11 el total de álbumes de estudio que ha promocionado desde el año 1994, cuando editó “Nuestras coplas”. Otros de sus grandes éxitos han sido “Corazón congelado” (2001), “Bendita locura” (2009), o “Una mujer como yo” (2011). Destacan, además, sus dos álbumes recopilatorios como “Sus grandes éxitos” del año 2005, “20”, en 2014, sus dos álbumes en DVD y los especiales de 1988 “Gracias Madre”, “Pastora Soler Edición especial”, en 2006, y “Una mujer como yo – Edición Eurovisión”, del propio 2012.

Como cada noche, tras el concierto de Pastora Soler se podrá disfrutar de una velada única con **“Las cenas del Festival” pudiendo elegir entre carta o menús degustación** maridados con los mejores vinos que González Byass posee en las diferentes denominaciones de origen. Además, los asistentes podrán acudir a los **conciertos** que ofrece el **espacio TPF Club en “The Village”** a cargo de nuevos talentos de la música, tomar una copa en **los corners del Village** o saciar el apetito en el **Tapa`s Bar La Tonelería**.

Tanto los menús como la relación de grupos que amenizarán estas noches se pueden consultar en la página web del Festival.

* * *

Tío Pepe Festival nació en 2014 como un evento cultural único en España. Es una cita que propone una experiencia sensorial múltiple y exclusiva, íntimamente ligada a la bodega de González Byass, a sus vinos, a su tradición ancestral y a la gastronomía. Esta innovadora propuesta enoturística supone una apuesta por la calidad, reflejada en los contenidos artísticos, en los espacios únicos y diferenciados de las bodegas de González Byass en los que se desarrolla, en los vinos de Jerez que se degustan y en la gastronomía elaborada especialmente para la ocasión.

Entre el 7 y el 17 de agosto TÍO PEPE Festival, en su 6ª edición, se consagra como un auténtico Festival Experience en el que se conjuga la mejor gastronomía, la tradición de los vinos más populares del país, un bellissimo entorno cultural y grandes estrellas de la música y el arte para ofrecer al público el Mejor Evento Enológico del Mundo según la revista británica The Drinks International.

En una apuesta constante por la calidad y la excelencia, Juan Diego Flórez, Melendi, Carlos Rivera, Pastora Soler, Carlos Baute y Marta Sánchez, Álvaro Soler, Ana Belén, y las bandas Jethro Tull y Alan Parsons Live Project, protagonizarán cada uno de los espectáculos diarios organizados por el Festival en 2019. En su VI edición, la oferta gastronómica cuanta nuevamente con propuestas para todos los públicos con ‘Las Cenas del Festival’ y otra de lujo con ‘Las Cenas de las Estrellas’, a cargo de chefs tan grandes y reconocidos como Toño Pérez, Ricard Camarena, Óscar García y Víctor Martín.

El VI TÍO PEPE Festival cuenta con el apoyo de patrocinadores de la talla de Caja Sur, Royal Bliss, Caixabank, Campofrío, Santander, Área Sur, Unicaja, BMW y Gurmé; instituciones patrocinadoras como RENFE y la Diputación de Cádiz; instituciones colaboradoras como RENFE, Ayuntamiento de Jerez, Diputación de Cádiz, Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía, Ruta del Vino y el Brandy Marco de Jerez, Fundación Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre, y Yeguada Cartuja; empresas colaboradoras como Sabadell, Tickentradas, Estrella Galicia, Cabreiroá, Navidul, Manpower, RUCA, Circuito de Jerez “Ángel Nieto”, La Cartuja de Sevilla, Expertus, Coca Cola, Fuste, City-Sightseeing, ENEA, Guede, TIPSA, SABICO Seguridad, LIMASA, PRO Marketing, Soviled, Covey, Edificarte, Surnames Narradores Transmedia, La Ibense, Bodegas Campos, Casa Grande, OTON, Rutesa, Ferretería Xerez e IKEA; Medios colaboradores como Diario de Cádiz, Diario de Jerez, Diario de Sevilla, Cadena SER, La Voz del Sur, El País, Onda Cero y Radio Jerez; y Hoteles colaboradores y recomendados como Hotel Jerez, SohoBoutique Hotels, Hipotels, TRYP, NH Hotels y Barceló.

Por su parte, Las Cenas de las Estrellas serán patrocinadas por Cajasur, Magma de Cabreiroa, Pedro Legumbres y Gurmé.

MATERIAL DE PRENSA:

[Descargar imágenes de los artistas](#)

[Descargar imágenes chefs y ambiente](#)

[Descargar vídeos](#)

[Venta de entradas y más información](#)

CONTACTO DE PRENSA VI TÍO PEPE FESTIVAL

Ángela Gentil

628 80 82 11

comunicacion@tiopepefestival.com

Para más información:



Leticia Sánchez. Jefe de Gabinete de Prensa. lslara@gonzalezbyass.es

Miguel Ángel García. mgventura@gonzalezbyass.es

[@Gonzalez_Byass](#)

Teléfono: 91 490 37 00