EL MEXICANO CARLOS RIVERA FINALIZA SU GIRA "GUERRA TOUR" POR ESPAÑA EN TÍO PEPE FESTIVAL

El gran éxito de la música pop castellana y latina aterriza en Jerez en uno de los conciertos más esperados del VI TÍO PEPE Festival.

Jerez, viernes 9 de agosto de 2019.- Mañana sábado 10 de agosto, las centenarias Bodegas González Byass, en Jerez, acogerán uno de los conciertos más esperados de la sexta edición de TÍO PEPE Festival. Será la del mexicano **Carlos Rivera** que, también, **finalizará la segunda etapa de su "Guerra Tour" por España**, tras innumerables y exitosos conciertos por toda la geografía nacional y países de todo el mundo. Además del concierto, se podrán disfrutar de **"Las cenas del Festival"** o alargar la noche con los conciertos que ofrece el **espacio TPF Club en The Village.**

Como una de las voces más pródigas y aclamadas del momento se nos presenta **Carlos Rivera, sin duda, uno de los nombres del año 2019 en lo que a música y éxito se refiere**. Su trabajo y esfuerzo lo han posicionado en la cúspide del pop en español y, posiblemente, como el artista de mayor éxito y repercusión de la música latina en lo que concierne al género de la balada romántica.

Desde que aterrizó en España en el año 2011, ha lanzado tres discos de estudio y dos álbumes en directo. Como dato curioso sobre el artista, la interpretación del tema "Recuérdame", en la versión en español, es la más escuchada en plataformas de streaming. Su último disco 'Guerra', publicado en septiembre del pasado 2018, se ha posicionado en el Nº1 en ventas en España y con él ha recogido su tercer Premio DIAL.

Carlos Rivera, cantante, compositor y actor mexicano, comenzó su carrera artística al ser el ganador del *reality show* de TV Azteca "La Academia" en 2004. En 2005, firmó un contrato con la compañía discográfica Sony BMG. En 2006 concursó en el programa televisivo el "Desafío de estrellas" junto a sus compañeros de La Academia, con quienes realizó una gira musical por la República Mexicana, en ciudades como Monterrey, Guadalajara, Veracruz y Puebla. Además, comenzó a trabajar en musicales, en el año

2007, cuando protagonizó el “La bella y la bestia”, interpretando el papel de bestia, o en 2010, año en el cual colaboró en el musical original mexicano “Mamma Mia!”. Su carrera reconocida comenzó en 2011, dándose a conocer en España con su interpretación de “Simba” en el musical “El Rey León”. Además, ha sido también el encargado de dar su voz a “Simba” en la recién estrenada película de Disney.

Carlos Rivera cuenta con un total de cinco trabajos discográficos. Lanzó su álbum debut en febrero de 2007, que alcanzó las más de 50.000 copias vendidas en México. Su segundo álbum,” Mexicano”, salió a la luz en 2010, con más de 30.000 copias vendidas por lo que consiguió colocarse entre los 20 discos más vendidos en México en ese año.
En junio de 2013 reveló su tercer álbum, “El hubiera no existe”, para producir “Yo creo” en el año 2016, con el que ya se consagra en España. El pasado 2018 vio la luz “Guerra”, con el que actualmente está recorriendo distintos países de todo el mundo y con el que llegará mañana hasta Jerez de la Frontera en una noche inolvidable y que pretende ser uno de los días para el recuerdo del VI TÍO PEPE Festival.

Como cada noche, tras el concierto de Carlos Rivera se podrá disfrutar de una velada única con **“Las cenas del Festival” pudiendo elegir entre carta o menús degustación** maridados con los mejores vinos que González Byass posee en las diferentes denominaciones de origen. Además, los asistentes podrás acudir a los **conciertos** que ofrece el **espacio TPF Club en “The Village”** a cargo de nuevos talentos de la música, tomar una copa en **los corners del Village** o saciar el apetito en el **Tapa`s Bar La Tonelería**.

Tanto los menús como la relación de grupos que amenizarán estas noches se pueden consultar en la página web del Festival.

* * *

Tío Pepe Festival nació en 2014 como un evento cultural único en España. Es una cita que propone una experiencia sensorial múltiple y exclusiva, íntimamente ligada a la bodega de González Byass, a sus vinos, a su tradición ancestral y a la gastronomía. Esta innovadora propuesta enoturística supone una apuesta por la calidad, reflejada en los contenidos artísticos, en los espacios únicos y diferenciados de las bodegas de González Byass en los que se desarrolla, en los vinos de Jerez que se degustan y en la gastronomía elaborada especialmente para la ocasión.

Entre el 7 y el 17 de agosto TÍO PEPE Festival, en su 6ª edición, se consagra como un auténtico Festival Experience en el que se conjuga la mejor gastronomía, la tradición de los vinos más populares del país, un bellísimo entorno cultural y grandes estrellas de la música y el arte para ofrecer al público el Mejor Evento Enológico del Mundo según la revista británica The Drinks International.

En una apuesta constante por la calidad y la excelencia, Juan Diego Flórez, Melendi, Carlos Rivera, Pastora Soler, Carlos Baute y Marta Sánchez, Álvaro Soler, Ana Belén, y las bandas Jethro Tull y Alan Parsons Live Project, protagonizarán cada uno de los espectáculos diarios organizados por el Festival en 2019. En su VI edición, la oferta gastronómica cuanta nuevamente con propuestas para todos los públicos con 'Las Cenas del Festival' y otra de lujo con 'Las Cenas de las Estrellas', a cargo de chefs tan grandes y reconocidos como Toño Pérez, Ricard Camarena, Óscar García y Víctor Martín.

El VI TÍO PEPE Festival cuenta con el apoyo de patrocinadores de la talla de Caja Sur, Royal Bliss, Caixabank, Campofrío, Santander, Área Sur, Unicaja, BMW y Gurmé; instituciones patrocinadoras como RENFE y la Diputación de Cádiz; instituciones colaboradoras como RENFE, Ayuntamiento de Jerez, Diputación de Cádiz, Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía, Ruta del Vino y el Brandy Marco de Jerez, Fundación Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre, y Yeguada Cartuja; empresas colaboradoras como Sabadell, Tickentradas, Estrella Galicia, Cabreiroá, Navidul, Manpower, RUCA, Circuito de Jerez "Ángel Nieto", La Cartuja de Sevilla, Expertus, Coca Cola, Fuste, City-Sightseeing, ENEA, Guede, TIPSA, SABICO Seguridad, LIMASA, PRO Marketing, Soviled, Covey, Edificarte, Surnames Narradores Transmedia, La Ibense, Bodegas Campos, Casa Grande, OTON, Rutesa, Ferretería Xerez e IKEA; Medios colaboradores como Diario de Cádiz, Diario de Jerez, Diario de Sevilla, Cadena SER, La Voz del Sur, El País, Onda Cero y Radio Jerez; y Hoteles colaboradores y recomendados como Hotel Jerez, SohoBoutique Hotels, Hipotels, TRYP, NH Hotels y Barceló.

Por su parte, Las Cenas de las Estrellas serán patrocinadas por Cajasur, Magma de Cabreiroa, Pedro Legumbres y Gurmé.

MATERIAL DE PRENSA:
Descargar imágenes de los artistas
Descargar imágenes chefs y ambiente
Descargar vídeos
Venta de entradas y más información

CONTACTO DE PRENSA
VI TÍO PEPE FESTIVAL
Ángela Gentil
628 80 82 11
comunicacion@tiopepefestival.com

Para más información:

Leticia Sánchez. Jefe de Gabinete de Prensa. lslara@gonzalezbyass.es
Miguel Ángel García. mgventura@gonzalezbyass.es
@Gonzalez_Byass
Teléfono: 91 490 37 00